

Bases del Modelo Bridge®

Somos distintos, y nos comunicamos y recibimos la comunicación de forma distinta. Bridge® es un modelo de Estilos Relacionales simple e intuitivo que ayuda a las personas a conocerse, a conocer a los demás, y a poder relacionarse mejor.

El modelo Bridge® se ha utilizado en más de 1.000 organizaciones de 20 países, habiendo realizado más de 55.000 informes Bridge®. Su uso se extiende mucho más allá de las empresas industriales y comerciales, en sectores como la medicina, la abogacía, la administración pública o las organizaciones sociales.

Antecedentes

El modelo Bridge® fue creado en 2009 por Alex Galofré (Barcelona, 1967, coach experto en liderazgo) y Ferran Ramon-Cortés (Barcelona, 1962, economista experto en habilidades de comunicación).

Alex y Ferran, desde sus distintas ópticas, han aportado al modelo su experiencia y conocimiento de las relaciones, que es el ámbito en el que han trabajado con más de 40.000 personas y al que han dedicado más de 15.000 horas de formación respectivamente.

El modelo se basa conceptualmente en dos de las dimensiones de personalidad propuestas por el psicólogo Carl Jung. Concretamente el modelo toma la dimensión pensamiento-sentimiento (expresada en Bridge® como racional-emocional) y reinterpreta la dimensión introversión- extroversión (expresada en Bridge® bajo la propuesta reflexivo-activo).

La propuesta del modelo recoge tres características principales:

- Simplicidad
- Intuitivo, de aplicación inmediata y no estereotipada
- Asequibilidad para todo tipo de personas y entornos

Modelo Bridge® e Informe Bridge® de estilos relacionales

En base a las dos dimensiones de personalidad anteriormente citadas, Bridge® propone cuatro Estilos Relacionales básicos, que son Reflexivo-Racional, Activo-Racional, Reflexivo-Emocional y Activo-Emocional.

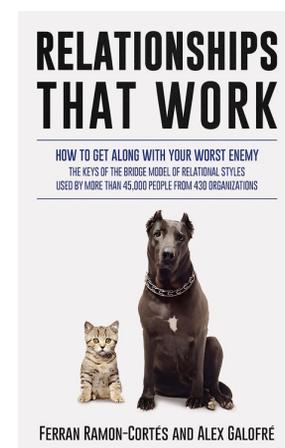
El origen de los modelos de diferencias individuales se establece en Empédocles, que postuló como principios constitutivos de todas las cosas cuatro «raíces» o elementos (el agua, el aire, la tierra y el fuego).

El modelo Bridge® toma como referencia los elementos de la naturaleza por su conexión con los cuatro estilos propuestos, y para conseguir una propuesta intuitiva que no suponga ningún juicio de valor. Así los estilos de Bridge® son:

- Tierra (Reflexivo-Racional)
- Fuego (Activo-Racional)
- Agua (Reflexivo-Emocional)
- Aire (Activo-Emocional)

Bibliografía

Libro "Relaciones que funcionan: cómo entenderte hasta con tu peor enemigo" de Ferran Ramon-Cortés y Alex Galofré. El libro contiene las claves del modelo Bridge® de estilos relacionales.



Etapas de desarrollo del modelo e hitos principales

El proceso de creación y validación del modelo Bridge® ha seguido la siguiente secuencia:

2005-2009

Investigación cualitativa preliminar: Proceso de observación sistematizada de equipos de trabajo por parte de los dos autores.

2009

Propuesta de la primera versión del modelo como herramienta experimental. Se desarrolla un test manual que es utilizado por parte de los autores en 480 sujetos de 27 grupos a fin de obtener los primeros resultados cuantitativos y poder evaluar la fiabilidad del modelo. Se obtienen los primeros resultados de pruebas de consistencia interna con medición de Test de Cronbach, y de fiabilidad con pruebas de con test-retest.

Las pruebas de fiabilidad se realizan mediante test-retest, en las dos escalas Emocional/Racional y Reflexivo/Activo. En los resultados (de -1 a +1, siendo la cercanía a +1 alta fiabilidad) obtenemos una fiabilidad de 0.84 para la escala Reflexivo/Activo, y de 0.88 para la escala Racional/Emocional. Por encima de 0.80 se considera una fiabilidad excelente.

Las pruebas de consistencia interna se realizan mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Cuanto más cercano a 1, mayor es la consistencia interna. Los resultados son: Tierra 0.89, Fuego 0.84, Agua 0.79 y Aire 0.82. Por encima de 0,70 se considera buena consistencia, y por encima de 0,80 excelente. Los resultados obtenidos son considerados de buena o excelente consistencia interna.

Asimismo, se realizan pruebas de correlación con otros modelos, y concretamente con MBTI, Disc e Insights Discovery.

- La correlación entre las escalas Reflexivo/Activo de Bridge® y Introversión/Extraversión de MBTI está en 0.71, y la de Racional/Emocional y Pensamiento/Sentimiento en 0.70.

- La correlación entre los 4 elementos Bridge® y las cuatro preferencias cromáticas Insights Discovery está entre 0.79 y 0.74 (Tierra/Azul 0.83, Fuego/Rojo 0.85, Agua/Verde 0.79, Aire/Amarillo 0.84)

(por encima de 0,70 se considera un coeficiente de correlación muy fuerte, y entre 0.50 y 0.69 se considera correlación sustancial para Sierra Bravo)

2011

Propuesta definitiva del modelo conceptual incorporando el recurso metafórico de los elementos de la naturaleza (Fuego, Tierra, Agua, Aire) y proponiendo, en base a la experimentación realizada y los resultados estadísticos obtenidos, las características definitivas de cada estilo. Continúa el proceso de test manual por parte de los autores.

2012

Construcción de la primera plataforma online para realizar el cuestionario. Diseño del primer informe personalizado que es generado automáticamente por la plataforma. Primera promoción de facilitadores certificados. La aplicación del modelo llega a los primeros 2.000 sujetos.

2013

Validación estadística oficial del modelo y del cuestionario (tomando la base de cuestionarios realizada hasta la fecha) realizada por el Departamento de Estadística Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona que concluye que Bridge® es válido y fiable, obteniendo unos índices muy satisfactorios. Por encima de 0.70 la consistencia es considerada muy fuerte (Sierra Bravo); la consistencia interna conjunta del modelo se sitúa en 0.77; la consistencia interna de la escala Reflexivo/Activo se sitúa en 0.76, y la Racional/Emocional en 0.74

2015

Publicación del libro "Relaciones que Funcionan: cómo entenderte hasta con tu peor enemigo" que contiene la explicación detallada del uso del modelo y todas sus aplicaciones prácticas.

2015-2022

Extensión del uso del modelo hasta 40.000 sujetos. Extensión de la base de certificados hasta 400 profesionales que utilizan Bridge® en su trabajo profesional.

Actualización de la plataforma tecnológica para asegurar la robustez del sistema.

Actualización del informe Bridge® Assessment, incorporando la distinción entre estilos puros, duales o múltiples, y complementando significativamente la dimensión de autoconocimiento de cada sujeto.

2023

Edición de la versión inglesa del libro: "Relationships that Work".

Reevaluación estadística del modelo y el cuestionario, ampliando la base de datos del análisis. Los resultados confirman y consolidan la validez y fiabilidad del modelo.

